



Tirada: 30000	 REVISTA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS	Superficie: 83 cm² Ocupación: 13.31% Valor:		
Difusión: 28000				Nacional Mensual Economía
Audiencia: 98000				
Ref: 12520922				Página: 65

La cadena de suministro

Autor: Antonio Iglesias

Editorial: ESIC



El siglo XXI ha generado en el mundo empresarial la necesidad de mejoras continuas para adaptarse a los constantes cambios que se producen tanto en la tecnología como en la propia sociedad. La competitividad es cada día más elevada, consecuencia entre otros factores de la globalización y del crecimiento de la importancia del comercio electrónico. Todas las compañías, pequeñas y grandes, deben preparar respuestas en su

planificación estratégica y procesos operativos con los que puedan llegar al mercado en una posición que les permita satisfacer las necesidades de sus clientes, de cara a conseguir su fidelización.